

ENTRANCE株式会社

# 2021年中国国慶節旅行報告

2021.10.28

# 目次

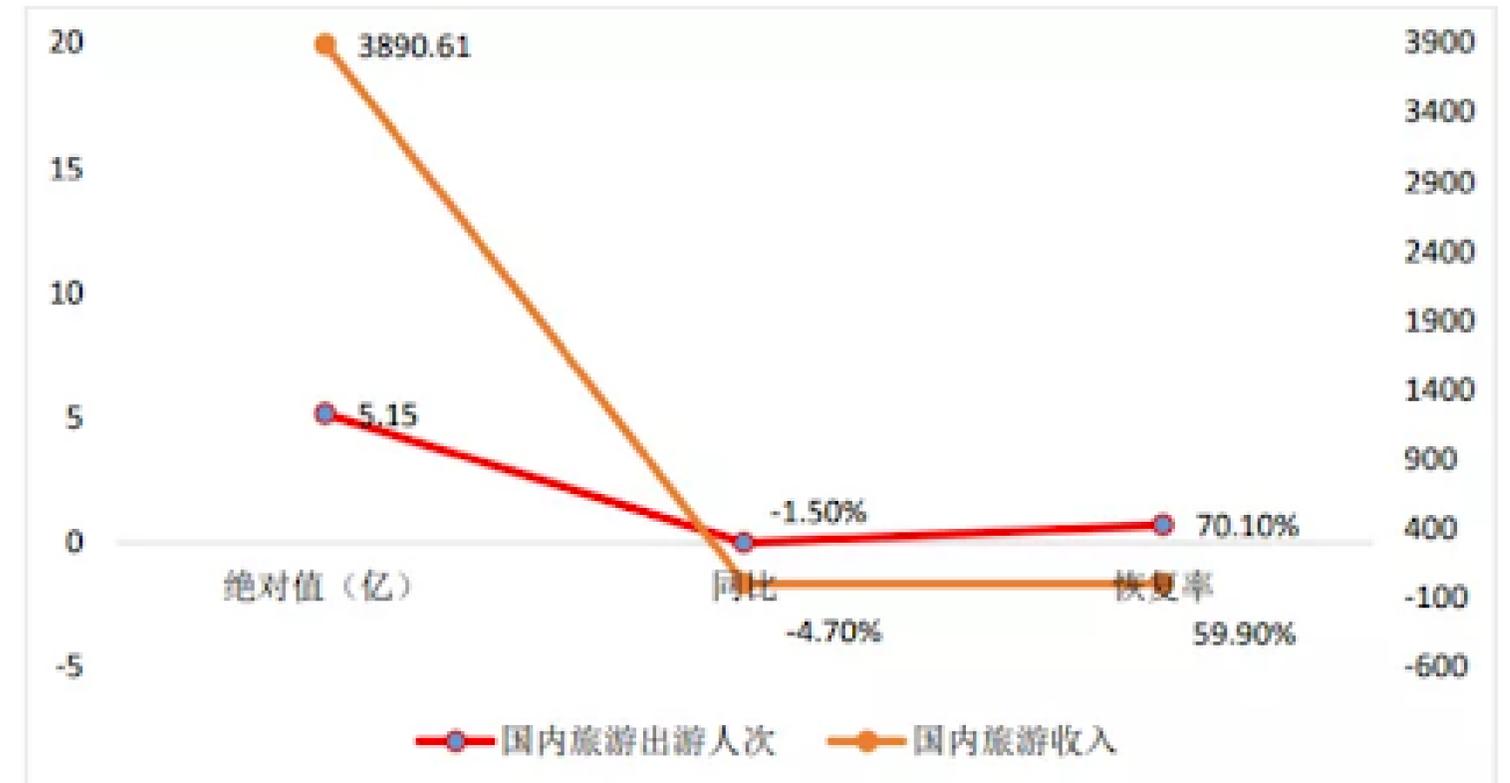
<b>一、2021国慶節旅行市場全体動向</b>	<b>P 3</b>	新動向⑤   ブラインドボックス旅行	<b>P 17</b>
国慶節市場全体動向	P 4	新動向⑥   「国潮」中国歴史文化体験	P 18
国慶節市場動向 (フライト数)	P 5	新動向⑦   近代建国史・愛国ツーリズム①	P 19
国慶節市場動向 (旅行距離)	P 6	新動向⑦   近代建国史・愛国ツーリズム②	P 20
国慶節市場動向 (旅行目的)	P 7	<b>三、2021国慶節人気観光地ランキング</b>	<b>P 21</b>
国慶節市場動向 (旅行日数)	P 8	人気目的地ランキング	P 22
国慶節市場動向 (滞在時間)	P 9	人気路線ランキング	P 23
国慶節旅行消費全体動向	P 10	人気都市ランキング	P 24
国慶節旅行消費最新動向 (雲ショッピング)	P 11	人気民宿ランキング	P 25
<b>二、2021年国慶節のNew旅行スタイル</b>	<b>P 12</b>	人気観光スポットランキング	P 26
新動向①   5級都市・辺境地旅行	P 13	人気テーマパークランキング	P 27
新動向②   グランピング・サーフィン旅行	P 14	人気地元グルメランキング	P 28
新動向③   田舎・グリーンツーリズム	P 15	<b>総括</b>	<b>P 29</b>
新動向④   雲旅行・バーチャル観光	P 16	<b>参考主要OTA一覧</b>	<b>P 30</b>

# 一、2021国慶節旅行市場全体動向

# 国慶節市場全体動向

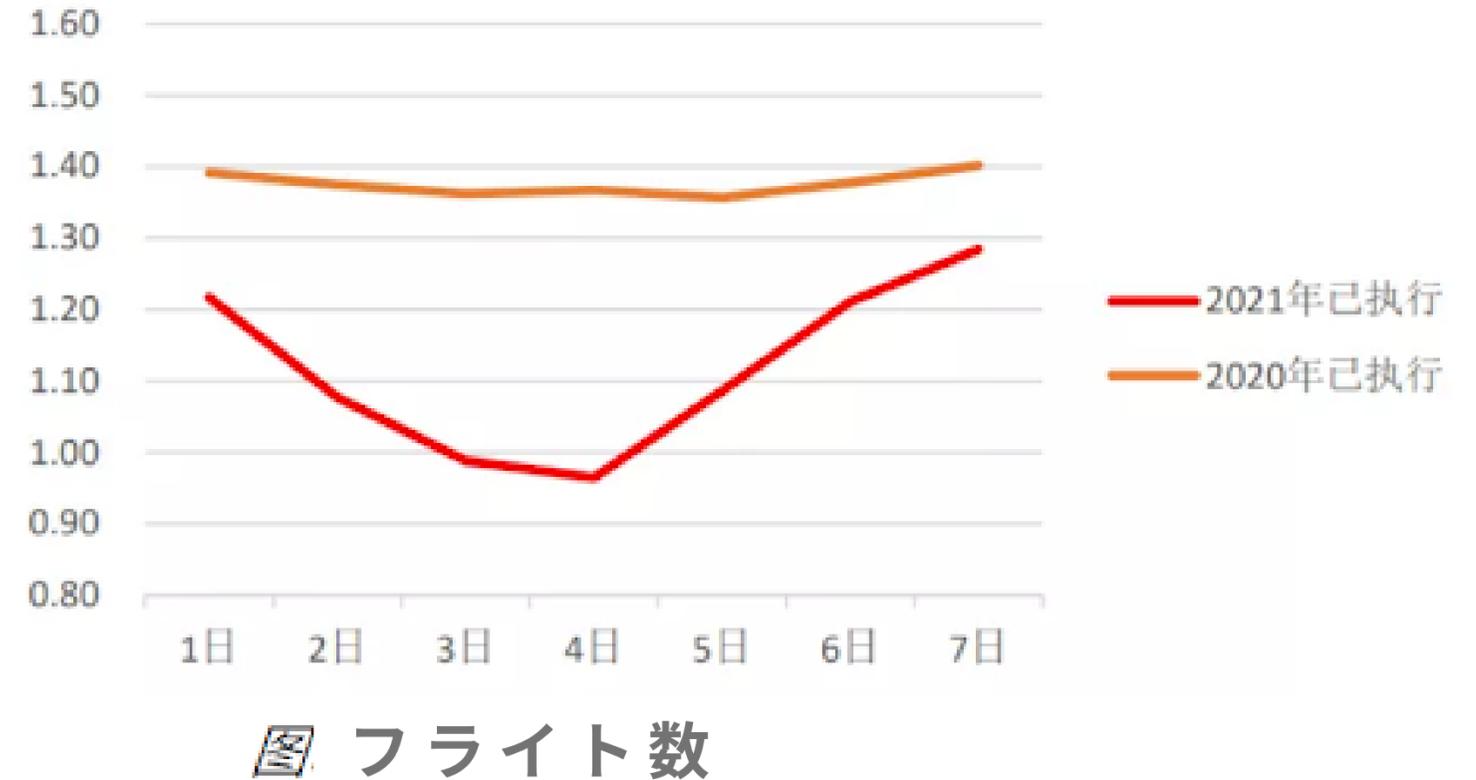
国慶節連休の観光市場は全般的に「出だしが高く、終わりが遅い」傾向が見られました。

国慶節観光消費額は3890億元で、昨年より4.7%減少し、国慶節観光客数は1.5%減で、5.15億人でした。



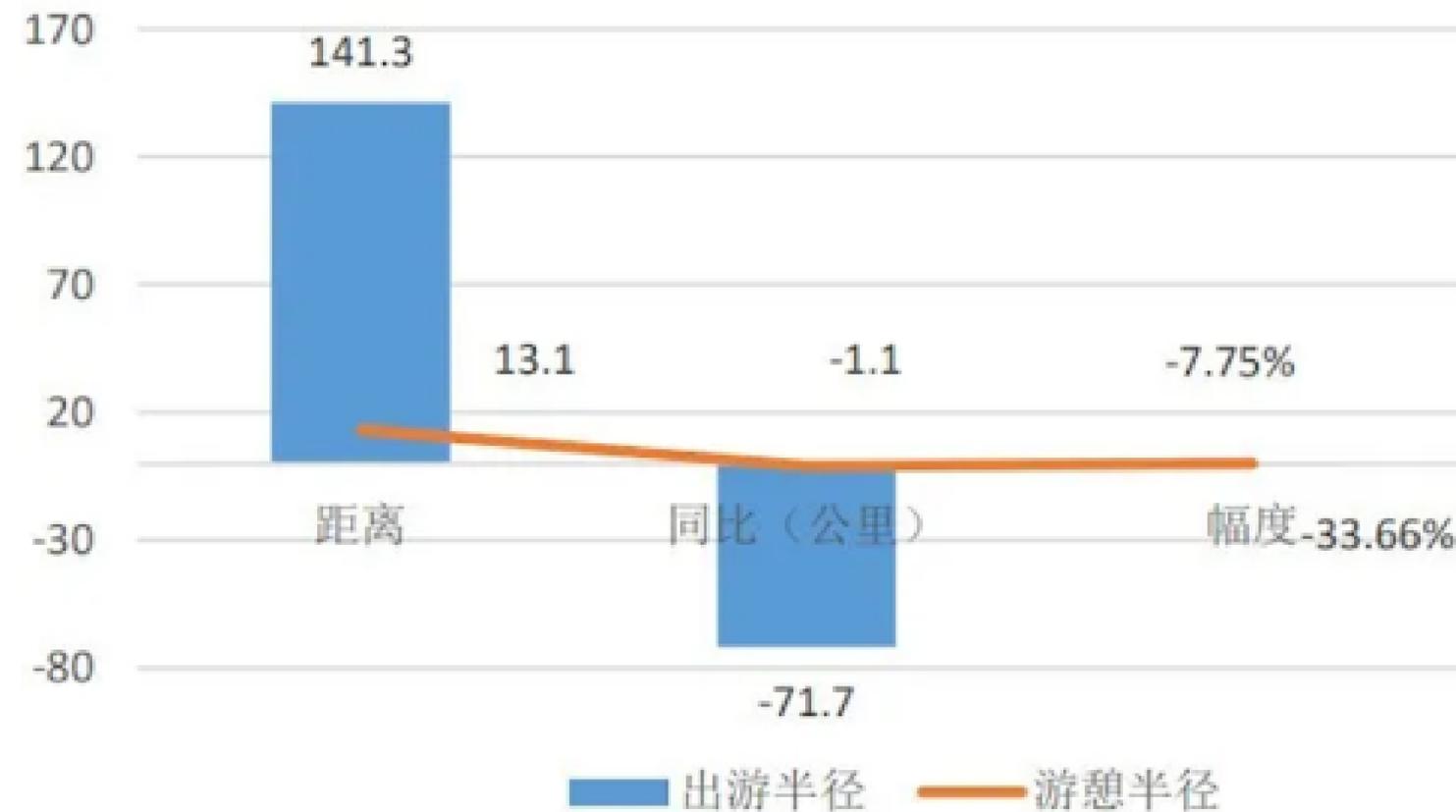
# 国慶節市場動向（フライト数）

国慶節の連休中、民間航空旅客数は2020年の同時期に比べて19.6%減少し、1日の平均フライト数は昨年同時期に比べて2,000便以上減少しました。



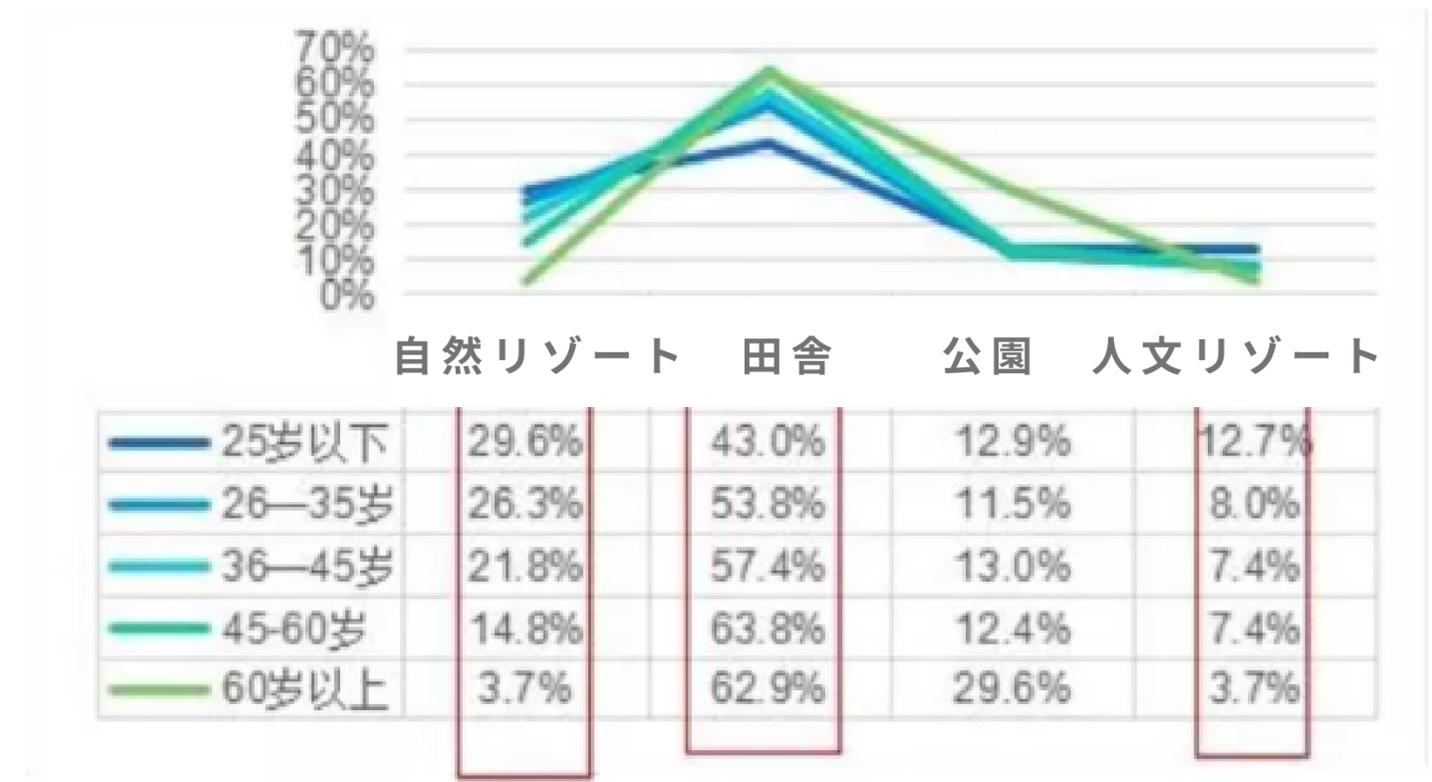
# 国慶節市場動向（旅行距離）

国慶節の連休中、観光客は旅行の距離を縮め、平均移動半径は141.3キロメートルで、昨年比で71.7キロメートル（33.66%）減少しました。



# 国慶節市場動向（旅行目的）

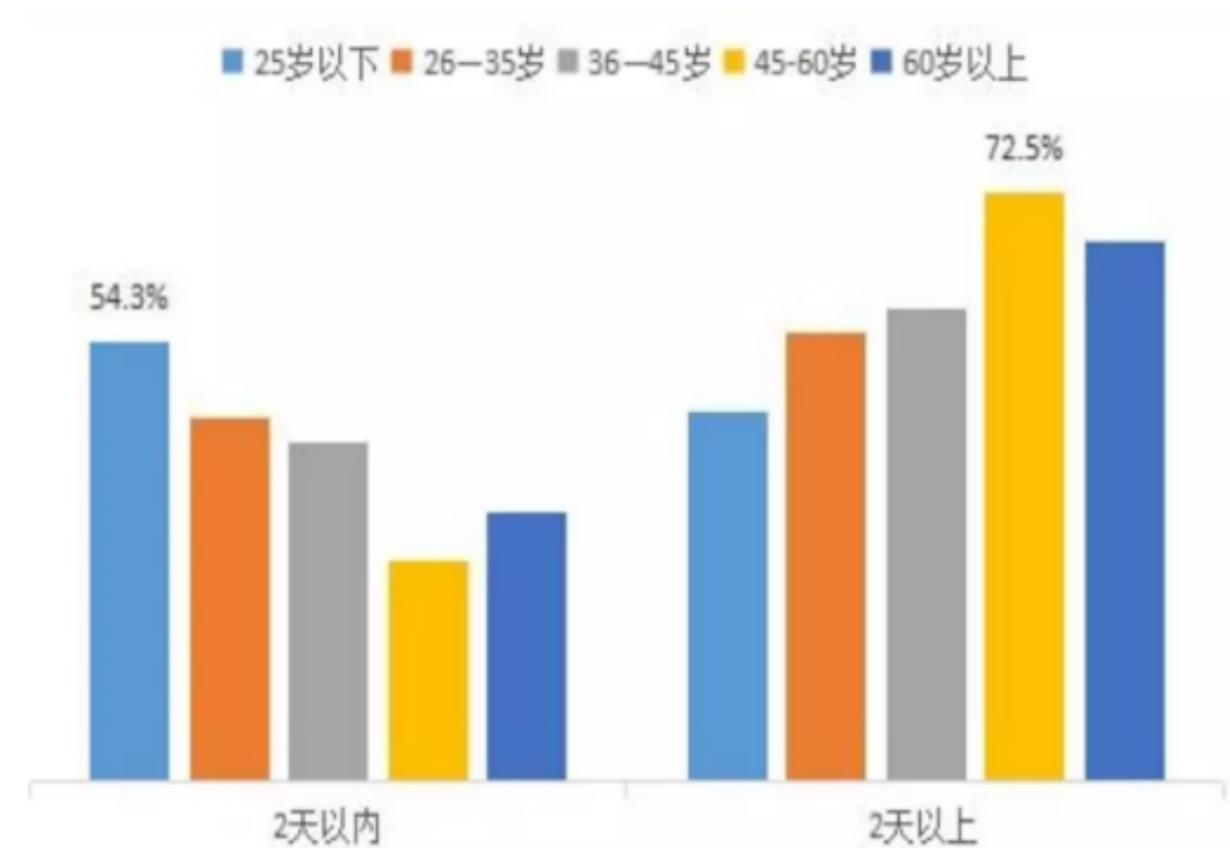
調査によると、60%～70%の観光客が、紅葉や温泉を楽しんだり、ピッキングをしたりするために、都市周辺の田舎や自然リゾートを選んでいることが分かりました。



# 国慶節市場動向（旅行日数）

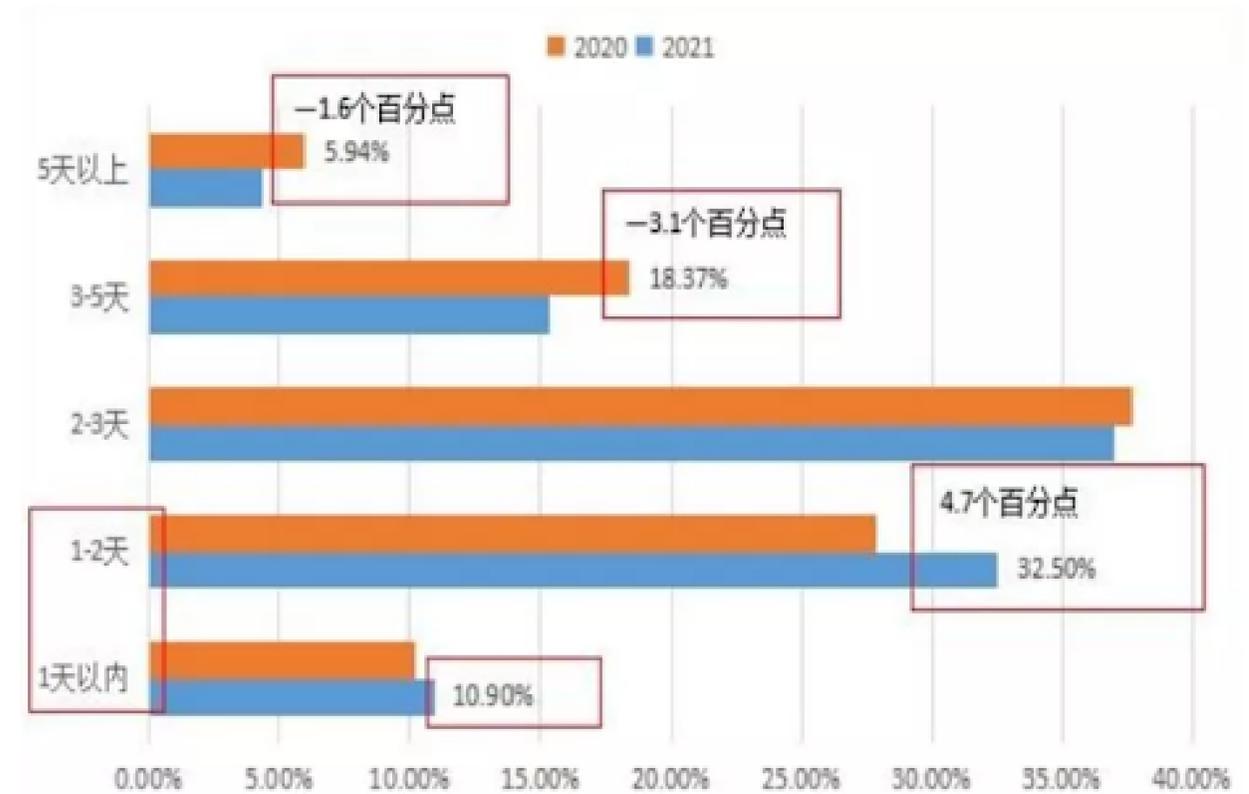
年代別に見ると、25歳以下の若者の22.3%が日帰り旅行、54.3%が2日以内の滞在にしました。

一方、45～60歳の年配の方に、72.5%が2日以上の旅行を選択しています。



# 国慶節市場動向（滞在時間）

観光客滞在期間では、2日未満の滞在者の割合が昨年よりも5%近く増加し、3～5日の滞在者の割合はより10%減少しました。



観光客滞在期間

# 国慶節旅行消費全体動向

今年の国慶節の旅行消費では、リゾート、ホテル、田舎民宿が人気となります。

そのうち、リゾートチケット発売量が昨年に比べ100%増加しました。ホテルと田舎民宿の予約数は先月に比べそれぞれ380%と560%上昇しました。



出典：飛猪旅行

# 国慶節旅行消費最新動向（雲ショッピング）

コロナ禍で低下したアウトバウンド旅行と海外旅行消費が戻ってきました。

「クラウド・アウトバウンド・ショッピング」によって海外消費が増えて、新たな輸入消費が中国の内需拡大の原動力となっています。



## 二、2021年国慶節のNew旅行スタイル

# 新動向① | 5級都市・辺境地旅行

注目すべきのは、第1、第2級都市に加えて、シャングリラ、カシュガル、カラマイなどの第5級都市が、新たな人気観光目的地になっています。



# 新動向② | グランピング・サーフィン旅行

今年の国慶節連休では、サーフィンやダイビングの予約数が昨年比200%以上に増加しました。

また、江蘇省、浙江省、上海市において、最も人気なのはグランピングです。



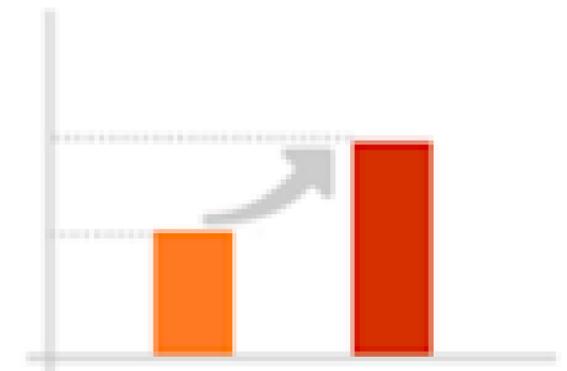
# 新動向③ | 田舎・グリーンツーリズム

国慶節連休には、田舎民宿予約数は先月に比べ100%増となりました。

90年代以降消費者の田舎民宿平均消費額は、昨年比で約20%上昇しています。



近一周，国庆乡村民宿预订量  
环比上周增长超**100%**



90后在国庆乡村民宿的平均  
消费金额同比涨约**2成**

出典：飛猪旅行

# 新動向④ | 雲旅行・バーチャル観光

大勢のTIKTOKユーザーが、全国の約100カ所の観光地を巡り、ライブ配信「クラウドツーリズム」を試してみました。

広東省、江蘇省、山東省、浙江省、福建省はクラウドツーリズム目的地ランキングのTOP5位です。



出典：Tiktok

# 新動向⑤ | ブラインドボックス旅行

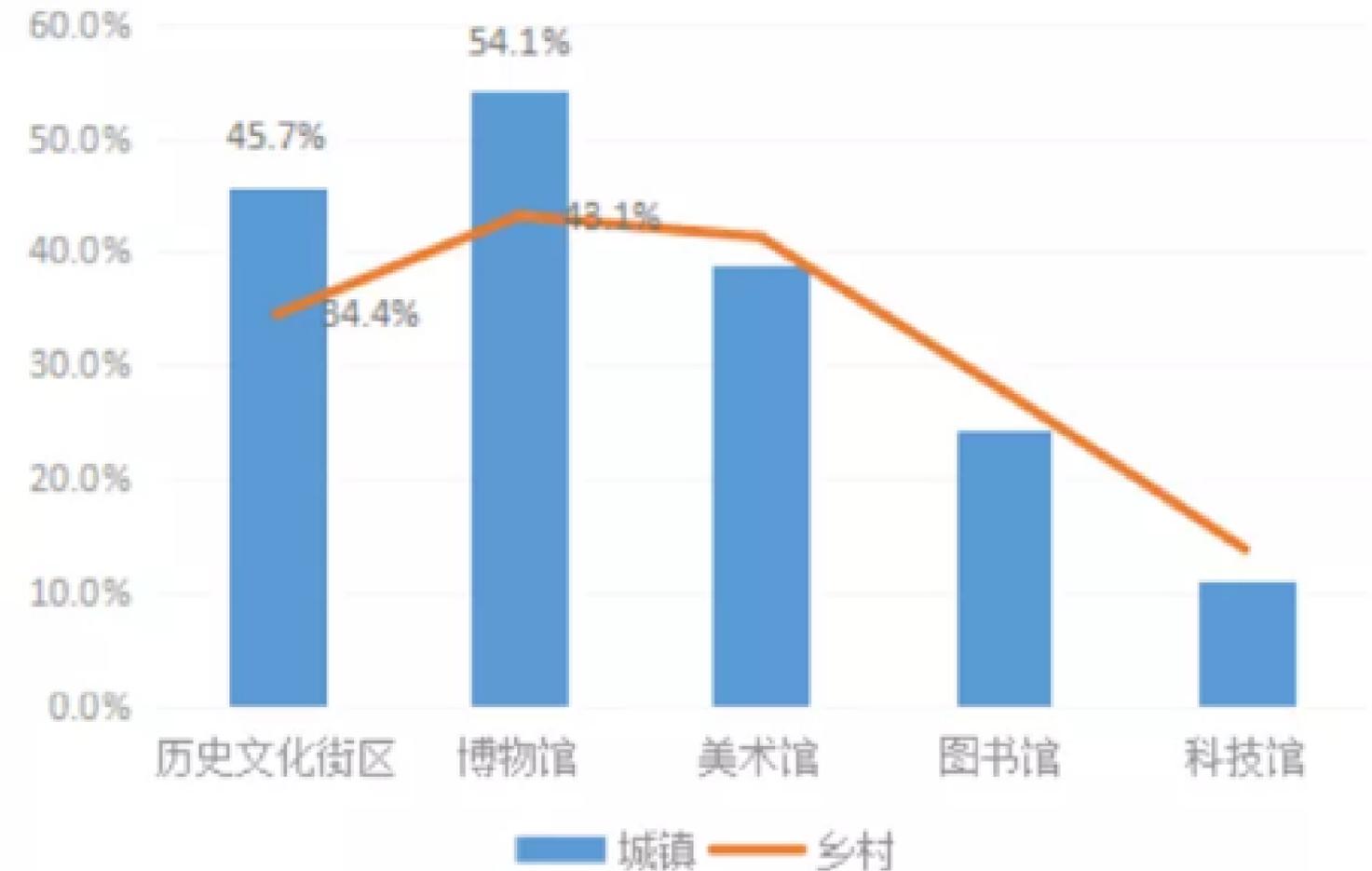
オンライン旅行予約プラットフォームや航空会社は、航空券などの様々なブラインドトラベルボックスを発売して、発売されるたびに話題になっています。



# 新動向⑥ | 「国潮」 中国歴史文化体験

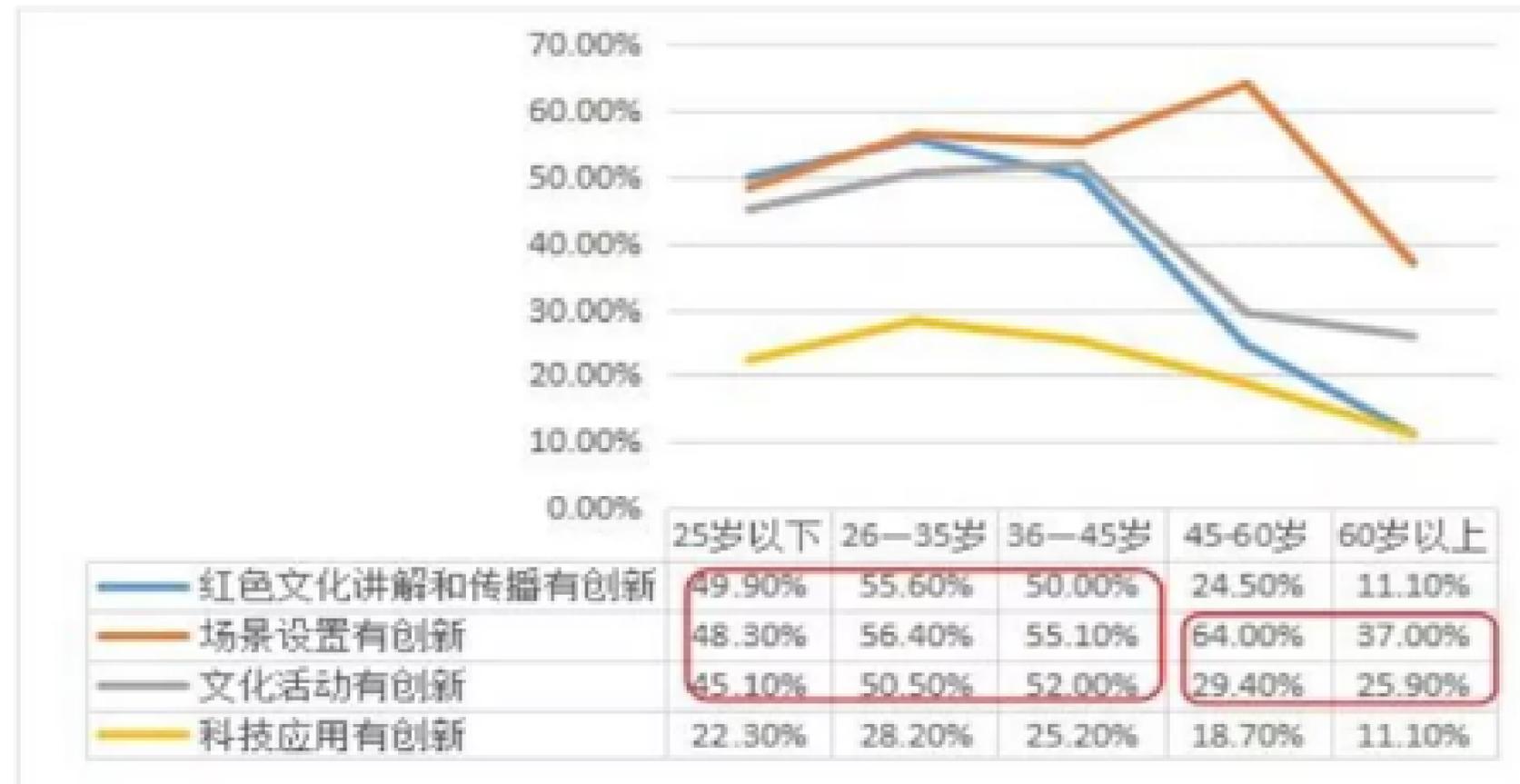
データによると、中国潮流文化は高く評価されています。

博物館や歴史文化地区を訪れた人の割合はそれぞれ52.8%、44.4%で、都市部の市民の割合はそれぞれ54.10%、45.70%で、いずれも農村部の市民より約11%上回っています。



# 新動向⑦ | 近代建国史・愛国ツーリズム①

近代歴史観光名所について、観光客の50.2%が「愛国文化説明とコミュニケーションは革新的」、55.5%が「シーン設定は革新的」、48.5%が「文化活動は革新的」と考えています。



# 新動向⑦ | 近代建国史・愛国ツーリズム②

愛国ツーリズムについて、若い世代の予約数が80%近くの前月、チベット、青海などの長距離路線予約数は先月に比べ100%増加しました。

また、博物館、中国潮流文化商品のオーダー数が15倍以上に増加しました。



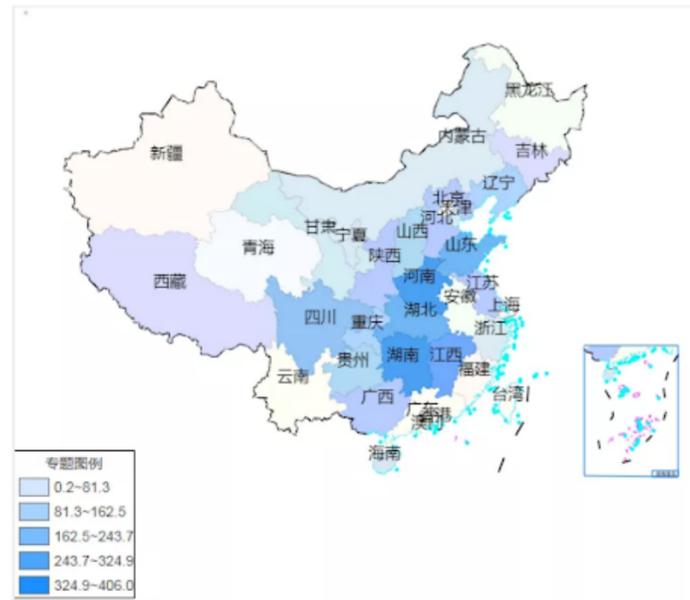
出典：飛猪旅行

# 三、2021国慶節人気観光地ランキング

# 人気目的地ランキング

国慶節連休には、観光客が国の周辺部から中南部に移動する傾向が顕著に見られました。

四川省、江蘇省、広東省は人気目的地ランキングTOP3位です。



序号	目的地 TOP10	客源地 TOP10	净流入 TOP10	净流出 TOP10
1	四川省	四川省	安徽省	广东省
2	江苏省	江苏省	湖南省	上海市
3	广东省	广东省	河南省	福建省
4	湖南省	湖南省	山东省	北京市
5	河北省	河北省	江西省	黑龙江省
6	安徽省	陕西省	湖北省	新疆维吾尔自治区
7	陕西省	湖北省	四川省	云南省
8	湖北省	广西壮族自治区	广西壮族自治区	
9	广西壮族自治区	安徽省	贵州省	
10	浙江省	浙江省	重庆市	

# 人気路線ランキング

広州-深圳、成都-重慶、重慶-成都、深圳-広州、上海-杭州、寧波-杭州、北京-天津、杭州-寧波、天津-北京、上海-蘇州が国慶節人気路線TOP10位です。



# 人気都市ランキング

国慶節連休に、中国の人気観光都市のトップ10は、北京、上海、成都、広州、重慶、深圳、杭州、西安、蘇州、武漢で、うち8都市が南部の都市でした。



出典：飛猪旅行

# 人気民宿ランキング

大理、麗江、舟山、貴州東南、成都、北海、重慶、張家界、嘉興などには、田舎民宿が好調です。



出典：飛猪旅行

# 人気観光スポットランキング

青海湖、貴州格アシリシ、貴州格凸河リゾートはTIKTOK動画による魅力高まった観光スポットのTOP3位です。

 **TOP 1**  
青海湖景区

 **TOP 2**  
阿西里西景区

 **TOP 3**  
格凸河风景区

 **TOP 4**  
达古冰川风景名胜区

 **TOP 5**  
玉珠峰

 **TOP 6**  
泸沽湖国家级风景名胜区

 **TOP 7**  
怒江大峡谷

 **TOP 8**  
狮子山风景名胜区

 **TOP 9**  
黄果树景区

 **TOP 10**  
可可西里国家级自然保护区

出典：Tiktok

# 人気テーマパークランキング

リゾート消費予約数は先月に比べて900%以上増加し、そのうち、テーマパーク観光消費は最も人気です。

そのうち、華強ファンタジー、上海ディズニー、北京ユニバーサルスタジオがTOP3位に入っています。

对比上个月  
景区消费人次增长  936%

## 国庆消费热门景区Top 5

(按消费人次排名)



# 人気地元グルメランキング

重慶火鍋、四川火鍋、北京ダックが最も人気の地元グルメTOP3位になりました。

TOP 1 重慶火鍋



TOP 2 四川火鍋



TOP 3 北京烤鴨



TOP 4 蘭州拉麵



TOP 5 桂林米粉



TOP 6 北京炸醬麵



TOP 7 四川串串香



TOP 8 新疆烤全羊



TOP 9 西安肉夾饃



TOP 10 河南胡辣湯



出典：Tiktok

# 総括

- 1、国慶節休暇の観光市場は全般的に「出だしが高く、終わりが遅い」傾向が見られました。**
- 2、国慶観光消費の最新動向について、5級都市・辺境地旅行、クラウド・ショッピング、レッドツーリズムが注目です。**
- 3、TIKTOKによるクラウドツーリズム、田舎民宿やテーマパーク観光が大好評です。**

## 参考主要OTA一覽



# 発行者

## ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: [info@entrance-co.com](mailto:info@entrance-co.com)

## 協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: [info@cjtc-club.com](mailto:info@cjtc-club.com)

