VELAS

ヴェラス株式会社

Vision:
日本の「美」を世界へ

1 企業概要

本社

ヴェラス株式会社
VELAS Corporation LTD.

代表：石原　爽

住所：東京都港区南青山２－２－１５

年商：27,540万円（２０２1年度）

主要提携先：
株式会社SARABiO温泉微生物研究所

海外関連会社

上海威拉斯国际贸易有限公司
Shanghai Weilasi International Trading Co., Ltd

代表：Bobo　Xu

住所：Room 2001B, L' Avenue Shanghai, No.99 Xianxia Road, Changing District, Shanghai 200051, CHINA

主要取引先：
T-mall、JD.com、Kaola、Taobao、WeChat、Redbook、Tiktokなど

2 事業内容

他社ブランド海外代理事業

中華圏マーケットを中心に、日本製良質商品を国・地域代理店として海外に販売します。化粧品を中心に、独自に構築した販売バリューチェーンを活用し、越境ECと一般貿易の手段で、中華圏マーケットでオンライン・オフライン展開します。販売のみならず、メーカーに海外進出戦略策定とブランディングのサポートも同時に展開しております。

GRASSE　TOKYO

自社D2Cブランド育成事業

グローバルマーケットイン視点から、日本の中小メーカーと共同企画で、オリジナルD2Cブランドをプロデュースから、商品開発・製造、販売チャネル構築、マーケティング戦略策定、プロモーション実行まで参加、日本と海外へ展開しております。海外マーケットで成功できる日本ブランドを育成しております。

onsensou
Beppu Japan

プロフィール ：

石原　爽（イシハラ ソウ）

出身地：中国　大連市

略歴

- 2007年　中国東北財経大学ビジネス日本語専攻卒業後、交換留学生として来日
- 2010年　流通科学大学大学院流通科学専攻修士卒業
- 2010年4月～2017年4月　中国系新聞社、テレビ局に記者として在職、関連会社の代表に就任（中国CCTV経済チャネル　特約記者）
- 2017年～2018年　RayJapan株式会社　取締役
- 2018年～現在　ヴェラス株式会社　代表取締役社長　ONSENSOUブランドプロデューサー

2010年流通科学大学流通科学専攻修士を取得後、中国政府系メディアの取材記者として長年日本で取材活動をしながら、日中間ビジネスのコンサルティング事業にも携わっていた。2013年から越境EC関連事業を参入、実務レベルで日中の流通システムとメディア・マーケティング事情に詳しい。現在は越境EC・化粧品プロデュース関連事業、中国進出サポート事業をメインにやっております。

資格：温泉ソムリエ、日本化粧品検定１級

ONSENSOUブランド由来

ONSENSOUのブランド名は「温泉藻」に由来します。

別府温泉に生息している藻類から抽出された美容成分。

この成分が頭皮の環境を整え、抜け毛や薄毛に悩んでいる方の力になります。

温泉×別府からイメージを得たシンプルなデザイン。

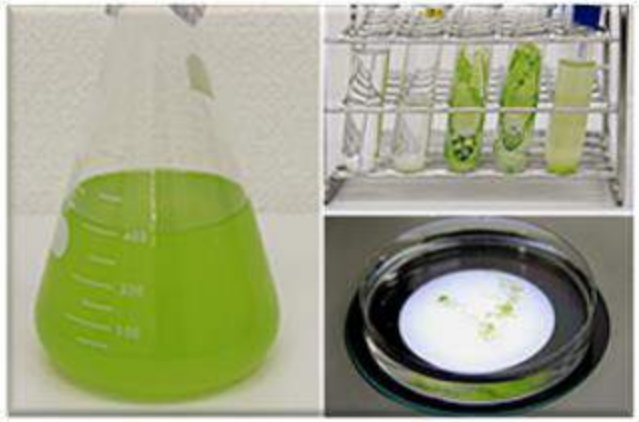
日本の精神的な文化であり美意識である「侘び・寂び」を想起されます。

3 開発経緯

温泉で髪が美しくなる

別府「Beppu」は大分県の東海岸の中央にある町。別府温泉で世界に知られ、泉都と呼ばれています。3,000近い源泉の中、10種類の療養泉が分布しています。

温泉には種類豊富な微生物が生息しています。温泉藻類研究所の研究者が長い年月をかけ、研究を積み重ねた結果、別府温泉から新種の「温泉藻と温泉酵母」を発見しました。温泉効果の源とも言われる、類稀な活力をもつエキスであることが確認されています。**日本で特許権を取得してあります。**



ONSENSOUは抗炎症と抗老化効果を含める「温泉藻と温泉酵母」を贅沢に配合した日本のヘアケアシリーズです。**世界初の温泉エキス頭皮ケアの商品が誕生しました。**

4 ブランド展開タイムライン

2019年7月

ブランドローンチ

日本発売と同時に中国で発表会を開催、同時にバイヤー向け展示会に出展、日本と同時発売を実現した

2019年10月

中国NMPA取得

発売前から手続きの準備を開始、発売後最速で一般貿易輸入許可（NMPA）を取得、オフライン展開開始。11月に@cosme1位取得

2020年2月

T-mall旗艦店

一般貿易旗艦店オープン、その後JDモール、Tiktok旗艦店など展開開始

2020年6月

Red旗艦店

Redbook海外旗艦店（越境EC）オープン；日本政府中小企業庁JAPANBRANDに認定

JAPAN BRAND

2020年10月

海外進出加速

日本と中国以外の国と地域に展開開始、アメリカ、オーストラリア、ニュージーランド、ロシア、ASEANなどへの進出を加速

2021年６月

新商品発売

新しい人気商品発売、初の618キャンペーンで目標売上の126%達成、前期より257%成長

2021年7月

展開加速

中国大手代理店と提携開始、オフライン展開と商品ラインナップ拡充に注力

商品ラインナップ

ヘアケア

ボディケア

トラベルセット

限定パッケージ

5

販売 |日本オフライン展開

日本全国約116店舗展開中

大阪梅田LOFT

銀座LOFT

銀座東急ハンズ

@cosme tokyo

アインズ＆トルペ
新宿東口店

LOFT、東急ハンズ、@cosme store、アインズ＆トルペなど
バラエティショップなどオフライン を中心に展開中

販売 |中国オンライン展開　旗艦店

T-MALL一般貿易旗艦店

JD-MAll一般貿易旗艦店

Redbook越境EC旗艦店

販売 |中国オンライン展開　EC店

Taobao、JD、Kaola、Redbook、Tiktokなど多プラットフォーム同時に約500店舗展開中

販売 |中国オフライン展開

約450店舗展開中（セレクトショップ、専門店、高級スーパーなど）

高級セレクトショップ
K11 Beauty･上海

高級セレクトショップ
resee･上海

ベビー・マタニティ専門店
Qtools･全国

セレクトショップ
noisy beauty･深圳

高級スーパー
久光超市･上海

百貨店
高岛屋･上海

セレクトpop店
BFC外滩金融中心･上海

高級セレクトショップ
Harmay话梅 北京･上海･成都

ベビー・マタニティ
卡箩卡特karotte･全国

高級スーパー
city super･上海环贸iapm

バラエティショップ
Play Up･长沙･青岛

販売 |その他の国と地域

現地流通状況に合わせてチャネルを選定

6 マーケティング

日本|メディア露出

日本| Instagramレビュー

日本 | 産地訪問ツアー

別府市長　長野やすひろ
10月16日
中国KOLメンバー市長表敬訪問
いいね！
コメントする
シェア
あなた、Shigeru Hamadaさん、他63人

中国 |中国芸能人口コミ

李岱昆

秦海璐

许龄月

杨子姗

中国 | 有名KOL愛用品推薦

李佳琦

阿花花酱

莉贝琳

中国 |有名KOL愛用品推薦

Akiiiko

bobo_special

较真的可乐姐

高跟鞋走地球

中国 |有名KOL爱用品推薦

ALLEN_GY

一条

张维在东京

如酱在东京

中国 | ソーシャルメディア発信

中国 | ソーシャルメディア発信

聚美丽

同道大叔

一条

喵爷

高跟鞋走地球

和毛利午餐

国馆

有间全球购

Camelia山茶花

静说日本

熊掌美妆

中国 | イベント企画

品牌IP-藻君、藻桑
由日本著名声优苍井翔太献声

七夕礼盒
UP主联动推广

线下活动
上海静安嘉里中心

中国 | オンライン・オフラインイベント

天猫櫻花季
ライブ販売

@cosme上海桜ポップアップ

onsensou×le passe
コラボカフェ

中国 | オフラインイベント

东京·@cosme TOKYO KOL招待会

广州·@cosmeポップアップ

上海·@cosme×美图秀秀ポップアップ

中国 | オフラインイベント

長沙IFSサンプリングPop Up

ONSENSOU中国展開状況まとめ

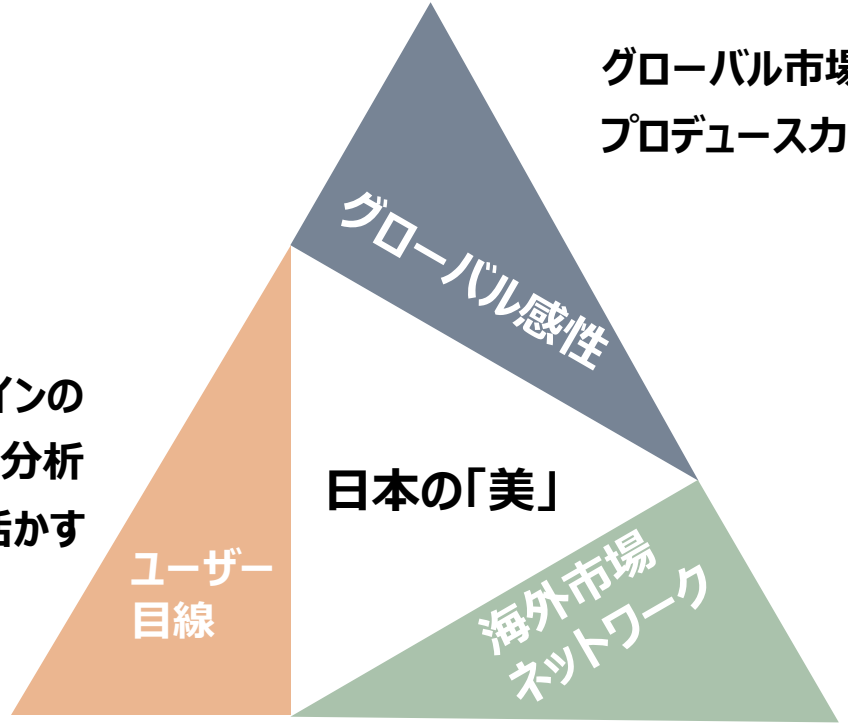
販売チャネル

マーケティング

8 ビジネスモデル

グローバル市場を理解した上の
プロデュース力＋各市場に適応するマーケティング戦略

グローバルマーケットインの
マーケット調査・分析
ユーザーとのコミュニケーションを開発に活かす



独自の海外販売バリューチェーンと
グローバル視点のブランドマネージメント力

グローバル展開ピラミッド

日本の実力＋グローバルなプロデュース力＋海外市場ネットワーク
＝グローバル展開の成功

9 中国進出キーワード：「知己知彼，百戦不殆」

知己知彼，百戦不殆:彼を知り己を知れば百戦あやうからず。

準備段階：インフラを完備

実戦段階：戦略PDCA

1. 自分を知る
2. ライバルを知る
3. マーケットを知る
4. ターゲットを知る
5. パートナーを知る
6. タイミングを知る

T H A N K S